

## **Regulamin Świątecznego Konkursu dla Dzieci zwany dalej Regulaminem**

### **§ 1. Organizator**

1.1. Organizatorem Świątecznego Konkursu dla Dzieci (dalej: Konkurs) jest: Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŻNIA, ul. Jaskólcza 1, 80-767 Gdańsk, NIP: 5832552296 REGON: 191571237 (dalej: Organizator).

1.2. Fundatorem nagrody jest Organizator.

### **§ 2. Przedmiot i zasady Konkursu**

2.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie 10 najciekawszych fotografii w ocenie jury, wykonanych dowolnym sprzętem fotograficznym lub dowolnym sprzętem posiadającym funkcję fotografowania, prezentujących najciekawsze zakątki gdańskiej dzielnicy – Nowy Port.

2.2. Konkurs będzie trwał od dn. 10.12.2020 r. do godziny 23.59 dn.15.12.2020 r.

2.3. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach serwisu społecznościowego - Facebook.com, na edukacyjnym profilu @CSW ŁAŻNIAK, na wydarzeniu pod tytułem „Świąteczny konkurs dla dzieci”.

2.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Serwis Facebook.

2.5. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.6. Zwycięskie fotografie zostaną wybrane w trakcie obrad jury konkursowego, w którego skład wejdą: koordynatorka projektu „Nowy Port. W Centrum” – Natalia Wiśniewska, kierownik Działu Edukacji – Aleksandra Włodek oraz Specjalista ds. Promocji Edukacji – Kamila Gruba – Szabuńko.

2.7. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być każda małoletnia osoba fizyczna, posiadająca profil w Serwisie Facebook lub korzystająca z profilu w Serwisie Facebook rodzeństwa, rodziców / rodzica, opiekunów / opiekuna.

2.8. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

2.9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

### **§ 3. Uczestnictwo w Konkursie**

3.1. W celu zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie należy spełnić następujące warunki:

a) poprzez swój własny profil w Serwisie Facebook lub profil rodzica / opiekuna w Serwisie Facebook, należy opublikować fotografię konkursową w dyskusji do wydarzenia pod tytułem „Świąteczny konkurs dla dzieci”,

b) biorąc udział w Konkursie, można korzystać tylko z jednego profilu w Serwisach;

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

#### **§ 4. Zasady oceny i sposób rozstrzygnięcia Konkursu**

4.1. O sposobie rozstrzygnięcia konkursu zdecyduje jury konkursowe w składzie 3 osób wymienionych w ust. 2.6. par. 2.

4.2. Jury konkursu, przy podejmowaniu decyzji kierować się będzie subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości wykonanego zdjęcia przez Uczestnika.

4.3. Nagrodę otrzyma dziesięciu Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki konkursu i zamieści zdjęcie w czasie określonym w ust. 2.2. par. 2, które Organizator Konkursu uzna za najciekawsze.

4.4. Nagrodami w Konkursie (dalej: Nagroda) są materiały promocyjne CSW ŁAŻNIA.

4.5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na inną nagrodę. Nie jest możliwe odstąpienie Nagrody innym osobom (zamiana).

4.6. W przypadku braku odpowiedzi Laureatów konkursu w przeciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników, Organizator Konkursu ma możliwość przeniesienia Nagrody na innego Uczestnika Konkursu. Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika pocztą na wskazany przez niego adres korespondencyjny w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta na Serwisach Facebook,
- b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisach Facebook,
- c) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- d) prowadzą działania, co, do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
- f) używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Serwisach,
- g) korzystają z materiałów (treści) naruszających jakiegokolwiek prawa osób lub podmiotów trzecich, w szczególności takie jak dobra osobiste lub autorskie prawa majątkowe tych osób lub podmiotów.

4.8. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 16.12.2020 r. o godzinie 12.00 na Serwisie Facebook, na edukacyjnym profilu @CSW ŁAŻNIAK, na wydarzeniu pod tytułem „Świąteczny konkurs dla dzieci”. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zdobyciu Nagrody poprzez wiadomość prywatną na Serwisie Organizatora.

#### **§ 5. Dane osobowe**

6.1. Przetwarzanie danych Uczestników odbędzie się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, a w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: RODO).

6.2. Dane administratora danych: Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŻNIA (dalej ŁAŻNIA), ul. Jaskółcza 1, 80-767 Gdańsk. Wszelkie pytania lub wątpliwości dotyczące przetwarzania

danych osobowych przez ŁAŻNIĘ należy kierować do: Inspektora Ochrony Danych: [k.skelnik@laznia.pl](mailto:k.skelnik@laznia.pl).

6.3. Cel przetwarzania: dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród.

6.4. Zakres danych osobowych uczestników: imię, nazwisko oraz adres na jaki należy odesłać Nagrodę.

6.5. Podstawą do przetwarzania danych jest art. 6 ust.1 lit. f) RODO który uznaje za zgodne z prawem przetwarzanie danych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych - celem przetwarzania jest przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród stanowiące element Promocji ŁAŻNI (cel marketingowy).

6.6. Usuwanie danych. Dane przetwarzane w ramach Serwisów Facebook (imię, nazwisko, pseudonim, treść komentarza) pozostaną w serwisie. Dane zbierane przez ŁAŻNIĘ i utrwalane poza serwisem będą usuwane niezwłocznie po wydaniu Nagrody.

6.7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom Konkursu przysługuje:

- a) Prawo uzyskania dostępu do danych osobowych.
- b) Prawo do żądania sprostowania danych jeżeli są nieprawidłowe oraz żądania uzupełnienia danych.
- c) Prawo do żądania usunięcia danych w przypadku gdy: są one już zbędne do osiągnięcia celu w jakim zostały zebrane, lub gdy Uczestnik uzna, że dane przetwarzane były w sposób niezgodny z przepisami.
- d) Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, czyli żądanie zatrzymania wszystkich operacji przetwarzania w przypadku, gdy Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych (na czas konieczny do sprawdzenia danych), lub Uczestnik uzna, że dane przetwarzane są w sposób niezgodny z przepisami, ale sprzeciwia się usunięciu danych.
- e) W zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych jest interes Organizatora (art. 6. ust 1 lit f ) RODO) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- g) Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli Uczestnik uzna, że w procesie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora doszło do naruszenia przepisów prawa.

## **§ 6. Reklamacje**

7.1. Uwagi do Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika w terminie do 14 dni od zaistnienia uchybienia. Użytkownik powinien przesłać reklamację drogą mailową na adres: [k.gruba@laznia.pl](mailto:k.gruba@laznia.pl). Użytkownik jest zobowiązany do podania w reklamacji:

- a) danych osobowych;
- b) wyraźnego określenia przedmiotu zastrzeżeń wraz z uzasadnieniem przyczyny ich wniesienia;
- c) dokładnej daty zdarzenia (dzień-miesiąc-rok).

7.2. Zgłoszenia reklamacyjne będą na bieżąco rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zgłoszenia reklamacji.

7.3. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

- 8.1. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 8.2. Administratorem danych osobowych w konkursie jest: Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, ul. Jaskółcza 1, 80-767 Gdańsk, NIP: 5832552296 REGON: 191571237
- 8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platform Facebook.
- 8.4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 8.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 8.6. Organizator uprawniony jest do dokonywania zmian w regulaminie w każdym czasie.
- 8.7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
- 8.8. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.