

## **Zasady etyki publikacyjnej (na stronę)**

Rada Wydawnicza Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŻNIA dbając o wysoką jakość publikacji kieruje się przestrzeganiem zasad etyki. W przypadku wykrycia ich naruszenia dokumentuje oraz informuje odpowiednie podmioty o zaistniałym fakcie.

Autorzy i autorki zgłaszający pracę do publikacji w Działalności Wydawniczej CSW ŁAŻNIA zobowiązani są do złożenia oświadczenia (załącznik – oświadczenie w sprawie standardów etycznych) zapewniającego o oryginalność dzieła, dzięki czemu zmniejsza się ryzyko występowania takich zjawisk jak plagiat lub autoplgiat.

Autorzy i autorki zgłaszający pracę do publikacji powinni precyzyjnie uwzględnić wkład poszczególnych osób w powstanie tekstu (autorstwo koncepcji, metoda, założenia, opracowanie materiałów etc.) określając ich dane osobowe i afiliację .

W przypadku uzyskania dofinansowania autorzy i autorki zobowiązani są do podania źródła finansowania, wkładzie instytucji naukowo-badawczych i innych podmiotów.

Wyżej wspomniane elementy postępowania umożliwiają zmniejszenie ryzyka wystąpienia autorstwa widmo (ghost authorship) oraz autorstwa gościnnego lub grzecznościowego (guest authorship).

Innym zjawiskiem będącym w sprzeczności z zasadami etyki publikacyjnej jest oparcie pracy naukowej na sfabrykowanych wynikach badań.

### **Procedura związana z wykryciem nieprzestrzegania etyki wydawniczej:**

- Zwrócenie się do autora/autorki o wyjaśnienie sytuacji i rozstrzygnięcie czy podejrzenia są uzasadnione i wymagają rewizji lub odrzucenia.
- Decyzja o odrzuceniu tekstu opiera się na całościowej analizie utworu na podstawie której wykazane zostaną nieoryginalne fragmenty tekstu lub zaczerpnięte z innych publikacji bez wskazania źródła ich pochodzenia.
- W wypadku takiego podejrzenia wydawnictwo wykorzystuje wybrany system antyplagiatowy