

REGULAMIN

Otwarty konkurs
na najlepsze filmy wideo na temat:
“DESIGN/OBRAZ RUCHOMY”
15 Festiwal IN OUT 2022
(„Konkurs”)

§1 Organizatorzy Konkursu

1. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŻNIA w Gdańsku, 80-767, ul. Jaskółcza 1.
2. Partnerem wspierającym Organizatora Konkursu („Partner wspierający”) jest: Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk oraz Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
3. Wszelkie pytania na temat konkursu można składać na adres e-mail: office@inoutfestival.pl

§2 Ogólne zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od momentu jego ogłoszenia na stronie internetowej do ogłoszenia wyników Konkursu 4 grudnia 2022 r.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Konkurs jest otwarty dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są profesjonalistami lub studentami uczelni artystycznych („Zgłaszający”, „Uczestnik”), z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatora i Partnera wspierającego, oraz członków ich rodzin i z wyłączeniem osób, które brały udział w tworzeniu koncepcji i realizacji Konkursu.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez Uczestników na przetwarzanie przez Organizatorów lub Partnera wspierającego ich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. Zgłoszenie filmu do Konkursu oznacza jednocześnie, że Zgłaszający pracę akceptuje warunki wyrażone w niniejszym Regulaminie oraz oświadcza, iż jest on właścicielem praw autorskich do zgłoszonego do Konkursu filmu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr. 90, poz. 631 z późn. zm.), oraz, że nie narusza on praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich.
6. Uczestnik jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne filmu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich uzasadnionych roszczeń, osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, a w razie zaspokojenia tych roszczeń przez Organizatorów lub Partnera wspierającego lub zasądzenia od Organizatora lub Partnera wspierającego roszczeń – do zwrotu na wezwanie Organizatora lub Partnera wspierającego w całości pokrytych roszczeń oraz związanych z tym wydatków, w tym kosztów postępowania. Uczestnik zobowiązuje się nadto do przystąpienia na swój koszt, na wezwanie Organizatora, Partnera wspierającego lub właściwego organu, do każdego postępowania toczącego się z udziałem Organizatorów lub Partnera wspierającego, a będącego konsekwencją korzystania przez nich z filmów.

§3 Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór autorskich realizacji filmu na temat: DESIGN/OBRAZ RUCHOMY.
2. Do Konkursu przez jednego Uczestnika mogą być zgłoszone maksymalnie 3 filmy. Przez film rozumie się utwór wizualny stworzony w oparciu o obraz ruchomy spełniający poniższe wymagania:
 - a) realizacja dowolną techniką,
 - b) czołówka filmu: tytuł i nazwisko autora pracy,
 - c) forma prezentacji: projekcja, 1-kanalowe wideo,

- d) czas trwania ponad 1 min., maksymalnie do 20 minut,
- e) film powinien być zrealizowany po 2018 roku

3. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie przez Zgłaszającego elektronicznego formularza aplikacyjnego znajdującego się na stronie Organizatora – www.laznia.pl do dnia 31 sierpnia 2022 r oraz przesłanie w pierwszym etapie Konkursu następujących **plików**:

- a) kopi podglądowych filmów w formie pliku video o wielkości do 300 MB i jakości 480 p,
- b) krótkiego biogramu Zgłaszającego w języku polskim lub/i w języku angielskim (do 10 zdań)
- c) trzech grafik w formacie JPG,
- d) autorskiego komentarza w języku polskim lub/i angielskim wraz z sugerowanymi warunkami prezentacji (do 10 zdań).

4. W przypadku zakwalifikowania się uczestnika do drugiego etapu Zgłaszający otrzyma na adres e-mail wskazany w formularzu aplikacyjnym instrukcję przesłania filmu na serwer Organizatora. Zgłaszający zobowiązany jest przesłać film do 15 października 2022 r. za pomocą dowolnej aplikacji obsługującej protokół FTP. Film musi zostać umieszczony w standardowym formacie video MP4 kodeku H.264/MPEG-4 AVC lub H.265/HEVC, w rozdzielczości minimum FULL HD (1920x1080px) ze skanowaniem progresywnym, z bitrate nie mniejszym niż 12 Mbit/s, dźwięk AAC 224 kB/s.

5. W przypadku zakwalifikowania się uczestnika do drugiego etapu konkursu Zgłaszający zobligowany jest do przesłania skanu czytelnie wypełnionej karty zgłoszenia na adres e-mail office@inoutfestival.pl do 15 października 2022 r.

6. Zgłaszający, który zakwalifikował się do drugiego etapu konkursu zobligowany jest do przesłania na adres pocztowy ŁAŹNIA 2, ul. Strajku Dokerów 5, 80-544 Gdańsk z adnotacją na kopercie 15 IN OUT FESTIVAL 2022, czytelnie wypełnionej karty zgłoszenia przez Zgłaszającego do 30 października 2022 r. (decyduje data stempla). Organizator zastrzega, że w przypadku gdy uczestnik nie przesłał karty zgłoszenia, a został laureatem konkursu, nie zostanie mu wypłacona nagroda.

7. Bez nadesłania za pośrednictwem poczty lub kuriera wypełnionej czytelnie oraz podpisanej karty zgłoszeniowej film zostanie odrzucony z przyczyn formalnych.

8. Dopuszczalna jest współpraca i wspólne zgłoszenie filmów przez więcej niż jednego Uczestnika.

9. Przygotowanie i dostarczenie filmów w sposób i trybie określonym w § 3 ust. od 3 do 7 odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika Konkursu.

§4 Ocena Prac Konkursowych

1. Konkurs jest dwuetapowy.

2. O wynikach pierwszego etapu - preselekcji zadecyduje trzyosobowe Jury powołane przez CSW ŁAŹNIA. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Żadne odwołania od decyzji Jury nie będą uwzględniane.

3. Do 30 września 2022 roku na stronie internetowej Organizatora www.laznia.pl ogłoszona zostanie lista Uczestników, których filmy zostały zakwalifikowane w etapie preselekcji.

4. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu konkursu jeśli pozwoli na to sytuacja epidemiologiczna zostaną zaproszeni na finał festiwalu do Gdańska.

5. O wynikach drugiego etapu zadecyduje 3 osobowe Jury w ostatnim dniu prezentacji filmów podczas 15 Festiwalu IN OUT 2022.

§5 Przyznanie Nagrody

1. Główną Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna o wartości: 6.000 zł, ufundowana przez Marszałka Województwa Pomorskiego Mieczysława Struka.

2. Drugą Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 5.000 zł, ufundowana przez Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŹNIA.
3. Trzecią Nagrodą imienia Witosława Czerwonki jest nagroda pieniężna w wysokości 4.000 zł, ufundowana przez Akademię Sztuk Pięknych w Gdańsku. Nagroda jest przyznawana za najbardziej interesującą i odkrywczą interpretację tematu Konkursu. Nagroda jest przyznawana przez Jury I etapu i może również zostać przyznana Uczestnikowi, który nie zakwalifikował się do II etapu Konkursu.
4. Jury przyzna również wyróżnienia honorowe.
5. Organizator oraz Partner wspierający zastrzegają sobie prawo przyznania nagród pieniężnych oraz wyróżnień honorowych, według własnego uznania.
6. Organizator oraz Partner wspierający zastrzegają sobie możliwość nieprzyznania nagród lub przyznania niektórych z nagród, przyznania nagród ex aequo, o których mowa w ust. 1-4.
7. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.) w przypadku dochodu z tytułu wygranej w konkursie z dziedziny kultury i sztuki, w których jednorazowa wartość przekroczy kwotę 760 złotych, organizator pobierze zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej.

§6 Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się w siedzibie CSW ŁAŹNIA 4 grudnia 2022 r.
2. Wyniki Konkursu opublikowane zostaną na stronie www.laznia.pl do 6 grudnia 2022 r.
3. Nagrody zostaną wypłacone nie później, niż w ciągu 30 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu.

§7 Prawa autorskie

1. Informacje o najciekawszych filmach mogą zostać opublikowane na portalach internetowych, w tym www.laznia.pl, oraz w mediach informujących o Konkursie, a także w specjalnych informatorach poświęconych Konkursowi.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie bezterminowej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieograniczonej czasowo do wykorzystania filmu w całości i we fragmentach do celów niekomercyjnych w szczególności promocyjnych i dokumentacyjnych Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach, w jakiegokolwiek technice (w tym cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio lub video, nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - b) wszelkie zwielokrotnianie, w tym; techniką magnetyczną na kasetach video, audio, dyskach audiowizualnych, audialnych, techniką światłoczułą i cyfrową, drukiem, techniką zapisu komputerowego,
 - c) wprowadzenie do obrotu w niekomercyjnych celach promocyjnych Organizatora, Partnera wspierającego oraz Festiwalu,
 - d) publiczne odtwarzanie i wyświetlanie,
 - e) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym w sieciach multimedialnych lub telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting) w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - f) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu

w tym także w serwisach wymienionych w lit. e, w tym Internecie,

g) wykorzystanie fragmentów (w tym stopklatek) w celu promocji filmów, Organizatora i Partnera wspierającego.

3. Korzystanie z filmów na wymienionych powyżej polach eksploatacji może następować w sposób nie naruszający autorskich praw osobistych Uczestników w szczególności prawa do oznaczenia filmów nazwiskami Uczestników w sposób zwyczajowo przyjęty.

4. Postanowienia ust. 1 - 3 dotyczą każdego z nadesłanych filmów, poza filmami zdyskwalifikowanymi.

§8 Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w razie zaistnienia szczególnych uzasadniających to okoliczności, w tym także do odwołania Konkursu.

2. O dokonanych zmianach Organizator poinformuje w sposób określony w ust. 5. W przypadku dokonania zmian po upływie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1, osoby, które zgłosiły prace do Konkursu, będą zobowiązane do nadesłania nowego oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami zmienionego Regulaminu i akceptacji wszystkich jego postanowień. Niedopełnienie tego obowiązku będzie skutkowało dyskwalifikacją zgłoszonej pracy.

3. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych niniejszym Regulaminem lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowani przez Organizatorów.

4. We wszystkich sprawach spornych odnoszących się do niniejszego Regulaminu lub Konkursu głos decydujący należy do Organizatora.

5. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu, z możliwością pobrania i wydruku, na stronie internetowej: www.laznia.pl.