

Regulamin Konkursu Edukacyjnego Weekend Muzeów 2021 zwany dalej Regulaminem

§ 1. Organizator

- 1.1. Organizatorem Konkursu Edukacyjnego Weekend Muzeów 2021 (dalej: Konkurs) jest:
Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŻNIA, ul. Jaskólcza 1, 80-767 Gdańsk, NIP: 5832552296
REGON: 191571237 (dalej: Organizator).
- 1.2. Fundatorem nagrody jest Organizator.

§ 2. Przedmiot i zasady Konkursu

- 1.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie pierwszych 10 osób, które odpowiedziały prawidłowo na 3 pytania konkursowe, nawiązujące do odcinka cyklu edukacyjnego Wtorek Sztuka online z dnia 11.05.2021 roku:
 1. Jaki obraz początkuje nurt impresjonizmu? Podaj twórcę, tytuł obrazu i rok powstania dzieła.
 2. Kiedy odbyła się pierwsza, oficjalna wystawa impresjonistów? Podaj dzień, miesiąc i rok wydarzenia.
 3. Jaką nazwę przyjęli artyści biorący udział w pierwszej, oficjalnej wystawie impresjonistów?
- 2.2. Konkurs będzie trwał od godziny 17.00 dn. 15.05.2021 r. do godziny 24.00 dn. 30.05.2021r.
- 2.3. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach serwisu społecznościowego - Facebook.com, na edukacyjnym profilu @cswlazniak, w poście pod tytułem „KONKURS”.
- 2.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Serwis Facebook.
- 2.5. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.6. Zwycięskie odpowiedzi zostaną zweryfikowane pod kątem prawidłowości przez Specjalistę ds. Promocji Edukacji – Kamilę Gruba – Szabuńko.
- 2.7. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być małoletnia osoba fizyczna, posiadająca profil w Serwisie Facebook lub korzystająca z profilu w Serwisie Facebook rodzeństwa, rodziców / rodzica, opiekunów / opiekuna.
- 2.8. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
- 2.9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

- 3.1. W celu zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. poprzez swój własny adres poczty elektronicznej lub adres poczty elektronicznej rodzica / opiekuna, należy przestać prawidłowe odpowiedzi na adres poczty elektronicznej **k.gruba@laznia.pl**
 - b. biorąc udział w Konkursie, można korzystać tylko z jednego adresu poczty elektronicznej;

§ 4. Zasady oceny i sposób rozstrzygnięcia Konkursu

- 4.1. prawidłowości rozstrzygnięcia konkursu zdecyduje jury konkursowe w składzie 1 osoby wymienionej w ust. 2.6. par. 2.
- 4.2. Jury konkursu, przy podejmowaniu decyzji kierować się będzie prawidłowością przesłanych odpowiedzi uczestników konkursu, na podstawie wyemitowanego odcinka cyklu edukacyjnego Wtorek Sztuka online z dnia 11.05.2021 roku.
- 4.3. Nagrodę otrzyma pierwszych 10 Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki konkursu i przesłali prawidłową odpowiedź w czasie określonym w ust. 2.2. par. 2, które Organizator Konkursu uzna za prawidłowe.
- 4.4. Nagrodami w Konkursie (dalej: Nagroda) są materiały promocyjne CSW ŁAŻNIA.
- 4.5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na inną nagrodę. Nie jest możliwe odstąpienie Nagrody innym osobom (zamiana)
- 4.6. W przypadku braku odpowiedzi Laureatów konkursu w przeciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników, na prośbę przesłania adresu korespondencyjnego, na który zostanie przesłana nagroda, Organizator Konkursu ma możliwość przeniesienia Nagrody na innego Uczestnika Konkursu. Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika pocztą na wskazany przez niego adres korespondencyjny w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do zablokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego adresu mailowego,
 - b. prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - c. prowadzą działania, co, do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - d. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,
 - e. używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Serwisach,
 - f. korzystają z materiałów (treści) naruszających jakiegokolwiek prawa osób lub podmiotów trzecich, w szczególności takie jak dobra osobiste w szczególności autorskie prawa majątkowe tych osób lub podmiotów.
- 4.8. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 31.05.2021 r. o godzinie 12.00 na Serwisie Facebook, na edukacyjnym profilu @cswlazniak, w poście pod tytułem „KONKURS”. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zdobyciu Nagrody poprzez wiadomość prywatną na adres mailowy, poprzez który przesłał prawidłową odpowiedź.

§ 5. Dane osobowe

- 5.1. Przetwarzanie danych Uczestników odbędzie się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, a w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: RODO).
- 5.2. Dane administratora danych: Centrum Sztuki Współczesnej ŁAŻNIA (dalej ŁAŻNIA), ul. Jaskólcza 1, 80-767 Gdańsk. Wszelkie pytania lub wątpliwości dotyczące przetwarzania danych osobowych przez ŁAŻNIĘ należy kierować do: Inspektora Ochrony Danych – P. Edwarda Dybowskiego, iod@laznia.pl
- 5.3. Cel przetwarzania: dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród.
- 5.4. Zakres danych osobowych uczestników: imię, nazwisko oraz adres na jaki należy odesłać Nagrodę.
- 5.5. Podstawą do przetwarzania danych jest art. 6 ust.1 lit. f) RODO który uznaje za zgodne z prawem przetwarzanie danych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych - celem przetwarzania jest przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród stanowiące element Promocji ŁAŻNI (cel marketingowy).
- 5.6. Usuwanie danych. Dane przetwarzane w ramach Serwisów Facebook (imię, nazwisko, pseudonim, treść komentarza) pozostaną w serwisie. Dane zbierane przez ŁAŻNIĘ i utrwalane poza serwisem będą usuwane niezwłocznie po wydaniu Nagrody.
- 5.7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom Konkursu przysługuje:
Prawo uzyskania dostępu do danych osobowych.
Prawo do żądania sprostowania danych jeżeli są nieprawidłowe oraz żądania uzupełnienia danych.
- 5.8. Prawo do żądania usunięcia danych w przypadku gdy: są one już zbędne do osiągnięcia celu w jakim zostały zebrane, lub gdy Uczestnik uzna, że dane przetwarzane były w sposób niezgodny z przepisami.
- 5.9. Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, czyli żądanie zatrzymania wszystkich operacji przetwarzania w przypadku, gdy Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych (na czas konieczny do sprawdzenia danych), lub Uczestnik uzna, że dane przetwarzane są w sposób niezgodny z przepisami, ale sprzeciwia się usunięciu danych.
- 5.10. W zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych jest interes Organizatora (art. 6. ust 1 lit f) RODO) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- 5.11. Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli Uczestnik uzna, że w procesie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora doszło do naruszenia przepisów prawa.

§ 6. Reklamacje

- 6.1. Uwagi do Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestnika w terminie do 14 dni od zaistnienia uchybienia. Użytkownik powinien przesać reklamację drogą mailową na adres: k.gruba@laznia.pl.

- 6.2. Użytkownik jest zobowiązany do podania w reklamacji:
 - a. danych osobowych;
 - b. wyraźnego określenia przedmiotu zastrzeżeń wraz z uzasadnieniem przyczyny ich wniesienia;
 - c. dokładnej daty zdarzenia (dzień-miesiąc-rok).
- 6.3. Zgłoszenia reklamacyjne będą na bieżąco rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż 14 dni od zgłoszenia reklamacji.
- 6.4. Reklamacje z tytułu uczestniczenia w Konkursie zgłoszone po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

§ 7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.2. Administratorem danych osobowych w konkursie jest: Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, ul. Jaskółcza 1, 80-767 Gdańsk, NIP: 5832552296 REGON: 191571237
- 7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platform Facebook.
- 7.4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 7.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.6. Organizator uprawniony jest do dokonywania zmian w regulaminie w każdym czasie.
- 7.7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
- 7.8. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.